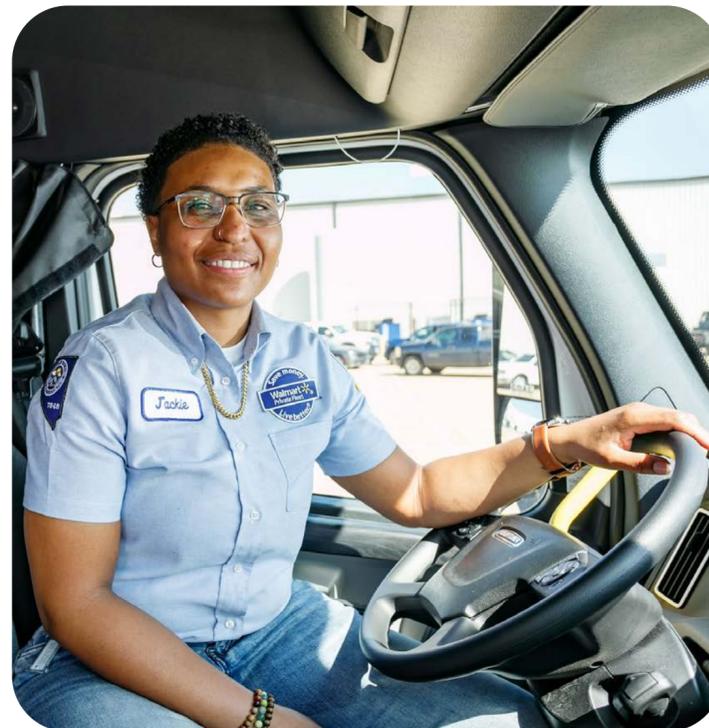
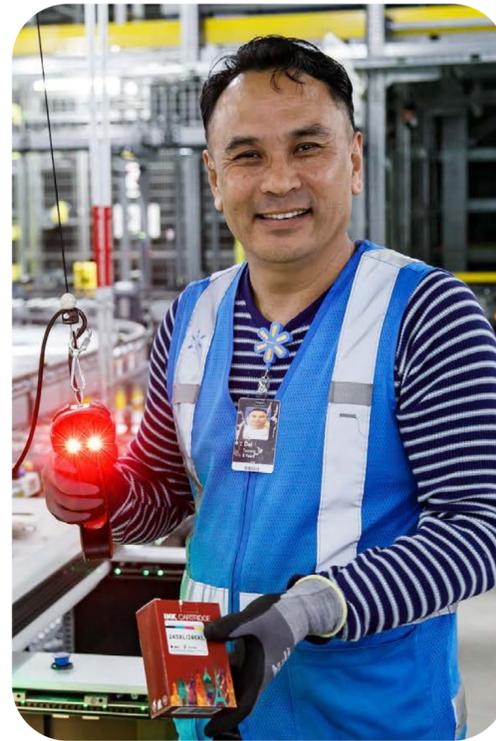


Código de Conduta



Índice

Uma Mensagem do Nosso Director Geral	3	Construa Confiança com os Nossos Clientes e Membros	11
Os Nossos Valores	4	Venda ou Ofereça Produtos Seguros da Forma Certa	11
Viva o Nosso Código	5	Previna o Branqueamento de Capitais e Fraude contra o Consumidor	12
Tome Decisões Éticas	6	Construa Confiança no Nosso Negócio	13
Função dos Gerentes	6	Identifique e Evite Conflitos de Interesse	13
Manifeste-se	7	Nunca se Envolver em Suborno	14
Fale Sem Medo de Retaliação	7	Enfrente a Concorrência de Forma Justa	14
Construa Confiança com os Nossos Associados	8	Mantenha Registos Comerciais Precisos	15
Tolerância Zero à Discriminação e ao Assédio	8	Use Dados e Tecnologia com Responsabilidade	16
Local de Trabalho Livre de Violência	9	Proteja a Nossa Propriedade	17
Segurança no Local de Trabalho e Denúncias	9	Proteja o Meio Ambiente	17
Trabalhe da Forma Certa	10	Não Utilize Indevidamente Informações Privilegiadas	18

Uma Mensagem do Nosso Director Geral

A Walmart tem um propósito significativo e quatro valores intemporais. Juntos, o nosso propósito e os nossos valores moldaram-nos desde a nossa fundação e são aspectos fundamentais para continuarmos a prosperar como empresa na actualidade.

O nosso propósito – ajudar as pessoas a poupar dinheiro e a viver melhor – é a razão da nossa existência. Este propósito começa com o nosso compromisso de oferecer preços baixos todos os dias e se estende para criar melhores resultados para as pessoas, as comunidades que servimos e o mundo ao nosso redor.

Mas tão importante quanto o nosso "porquê" é o nosso "como". Os nossos quatro valores fundamentais: respeitar a pessoa, agir com integridade, servir os nossos clientes e esforçar-se pela excelência definem as expectativas de comportamento dos nossos associados. Esses comportamentos tornam-se a nossa cultura.

O nosso Código de Conduta é importante porque ajuda a esclarecer e demonstrar como vivemos com integridade. Descreva como cada um de nós pode trabalhar de forma justa, honesta, transparente e em conformidade com as leis em vigor em todo o mundo. Descreva como podemos conquistar a confiança dos nossos clientes e membros, dos nossos fornecedores e das comunidades em que operamos, bem como uns dos outros.

Na sua essência, existe uma orientação simples: agir da forma certa e manifestar-se sempre que tiver alguma preocupação ou observar algo errado.

O Nosso Código de Conduta aplica-se a todos nós. Todos os associados da Walmart têm um papel activo na formação e no fortalecimento da nossa cultura. Pedimos que leiam o nosso Código e o consultem com frequência.

Acredito que se continuarmos a ser inspirados pelo nosso propósito e a viver os nossos valores de forma autêntica, faremos uma diferença positiva no mundo por muito tempo.

Obrigado por fazer a sua parte.



Doug McMillon

Presidente e Director Geral
Walmart Inc.



Os Nossos Valores

A nossa cultura é criada pelos nossos comportamentos reais e quotidianos. Queremos que essa cultura - o que dizemos e fazemos - esteja alinhada com os nossos quatro valores.



Respeito pela Pessoa

Ouvimos uns aos outros, demonstramos empatia, celebramos as diferenças e sabemos que grandes ideias podem surgir em qualquer lugar.



Agir com Integridade

Fazemos o que é certo. Somos honestos, justos e transparentes, e fazemos o que dizemos que vamos fazer. Conquistamos a confiança.



Servimos os Nossos Clientes e Membros

Levantámo-nos todos os dias com o objectivo de melhorar a experiência dos nossos clientes ao fazerem negócios connosco. O nosso objectivo é superar as suas expectativas.



Esforçar-se pela Excelência

Actuamos com rapidez, prestamos atenção aos detalhes e esperamos o melhor de nós mesmos e àqueles com quem fazemos negócios.

Viva o Nosso Código

A Walmart é um retalhista omnicanal orientado para as pessoas e impulsionado por tecnologia, dedicado a ajudar as pessoas a economizar dinheiro e viver melhor. O nosso Código orienta-nos na tomada de decisões éticas que criam confiança entre os associados, clientes e membros, bem como dentro da nossa empresa.

O nosso Código aplica-se a todos os associados e subsidiárias da Walmart, bem como aos membros do conselho quando actuam na qualidade de directores. Foi traduzido para várias línguas para maior acessibilidade. As violações do nosso Código podem levar a medidas disciplinares, incluindo a rescisão e reduções de remuneração. É necessário cumprir as leis e regulamentos dos locais onde operamos e, caso haja algum conflito entre a legislação local e o Código, deve consultar o Departamento Jurídico. Esperamos que os fornecedores e outros parceiros de negócios actuem com integridade e honrem os nossos valores. Os requisitos específicos para estes terceiros estão incluídos nas [Normas para Fornecedores](#) ou nos contratos celebrados com estes.

O nosso Código foi concebido para ajudar todos os associados a tomar decisões éticas, fornecendo orientações que se aplicam a todos. O nosso Código não abrange todas as regras e políticas. Todos as funções e áreas têm regras e políticas adicionais além das descritas no nosso Código. Espera-se que se familiarize e respeite o Código e quaisquer outras regras e políticas aplicáveis à sua função.

Em casos raros, pode ser apropriado renunciar a uma secção do nosso Código. Se achar que pode precisar de uma renúncia, entre em contacto com o [Departamento de Ética](#). Quando os directores executivos ou outros directores solicitarem renúncias, somente o Conselho de Administração da Walmart (ou um comité do Conselho) poderá concedê-las, e as mesmas serão tornadas públicas quando exigido por lei.



Tome Decisões Éticas

Construímos confiança quando tomamos decisões consistentes com os nossos valores e assumimos a responsabilidade pelas nossas acções. Ser ético significa fazer a coisa certa, mesmo quando ninguém está a observar. Isso exige de nós:

- Cumprir a lei.
- Conhecer e entender como o nosso Código e as políticas se aplicam aos nossos cargos.
- Realizar todas as formações necessárias.
- Ser honesto e agir em prol dos interesses da Walmart.



Antes de Agir, Faça estas Perguntas

- Esta acção é legal?
- Esta acção é coerente com os nossos valores e o Código?
- Esta acção é no melhor interesse da Walmart?

Se a resposta para qualquer uma dessas perguntas for "Não", não execute a acção. Se não tiver a certeza da resposta, peça ajuda ao seu gerente, o parceiro de pessoal, o Departamento de Ética e Conformidade ou Departamento Jurídico.

Função dos Gerentes

Os líderes têm o dever de promover uma cultura coerente com os nossos valores. Esperamos que os líderes estabeleçam expectativas coerentes com os nossos valores, tratem as questões ou preocupações de forma adequada e ouçam os associados que procuram aconselhamento ou apresentam preocupações.

“Não comprometa a sua reputação. Ela é um bem valioso. Não comprometa a sua integridade... **mantenha o seu bom nome.**”

Sam Walton
Fundador
Walmart Inc.



Formas de entrar em contacto



www.walmartethics.com



ethics@walmart.com



Telefone: 800-963-8442 (1-800-WM-ETHIC) nos EUA, Canadá e Puerto Rico, ou o número de telefone local **aqui** listado. A Linha de Apoio à Ética funciona 24 horas por dia, sete dias por semana, e está disponível na maioria das línguas locais.



Email: Walmart Inc., Atenção: Global Ethics, Trust Building, 811 Excellence Drive, Bentonville, AR 72716-0860.

Manifeste-se

Construir confiança requer que façamos a coisa certa e nos manifestemos em caso de dúvidas ou preocupações. Se não souber qual a coisa certa a fazer, peça aconselhamento ao seu gerente, parceiro de pessoal ou ao Departamento de Ética e Conformidade. Faça com que a sua voz seja ouvida e obtenha as respostas de que precisa.

Se vir, suspeitar ou for informado sobre actividades que violem o nosso Código, as políticas da empresa ou a lei, comunique esse facto imediatamente. A maioria das preocupações pode ser comunicada ao seu gerente ou ao parceiro de pessoal. No entanto, as preocupações listadas abaixo devem ser comunicadas directamente ao Departamento de Ética.



As seguintes preocupações devem ser imediatamente comunicadas ao Departamento de Ética:

Suborno	Director ou subordinado directo de um Director Geral da empresa que viola o Código de Conduta	Falsificação de registos financeiros	Interferência nos controlos financeiros	Discriminação e Assédio*
<p>Políticas globais ou locais podem exigir que questões adicionais devam ser comunicadas directamente ao Departamento de Ética. *Os membros assalariados da gestão são obrigados a comunicar as violações da Política Global de Prevenção da Discriminação e Assédio ao Departamento de Ética. Todos os outros associados podem comunicar as suas preocupações aos membros assalariados da gestão, aos parceiros de pessoal ou ao Departamento de Ética.</p>				

Todas as denúncias feitas ao Departamento de Ética são tratadas de forma tão confidencial quanto possível. O facto de se identificar facilita o acompanhamento. Caso não se sinta confortável em se identificar, poderá fazer denúncias anónimas através da Linha de Apoio à Ética, na medida do permitido por lei.

Investigamos apropriadamente as denúncias de má conduta. Partilhamos informação apenas com base na necessidade de saber. Se lhe for pedido que participe numa investigação, deve cooperar plenamente, dê respostas honestas e completas e não interfira com a investigação da empresa.

“Acredito que se continuarmos a nos inspirar no nosso propósito e a viver os nossos valores de forma autêntica, **faremos uma diferença positiva no mundo** por muito tempo.”

Doug McMillon

Presidente e Director Geral
Walmart Inc.



Formas de entrar em contacto



www.walmartethics.com



ethics@walmart.com



Telefone: 800-963-8442 (1-800-WM-ETHIC) nos EUA, Canadá e Puerto Rico, ou o número de telefone local [aqui](#) listado. A Linha de Apoio à Ética funciona 24 horas por dia, sete dias por semana, e está disponível na maioria das línguas locais.



Email: Walmart Inc., Atenção: Global Ethics, Trust Building, 811 Excellence Drive, Bentonville, AR 72716-0860.

Manifeste-se Sem Medo de Retaliação

O Walmart proíbe retaliações contra qualquer pessoa que comunique uma preocupação ou participe numa investigação. Também é proibido desencorajar os associados de denunciarem questões éticas. Comunicar uma preocupação de boa fé não o colocará em risco, mesmo que cometa um erro honesto. A retaliação ou a comunicação consciente de informações falsas resultarão em medidas disciplinares.

Construa Confiança com os Nossos Associados

Tolerância Zero à Discriminação e ao Assédio

O respeito pelas pessoas é um dos nossos valores fundamentais. Ao criar um ambiente livre de discriminação e assédio para os nossos associados, clientes e membros, reforçamos o nosso compromisso de criar um local de trabalho profissional que promova o sentimento de pertença para todos.

☰ Não toleramos discriminação ou assédio ao indivíduo com base em aspectos tais como:

- | | | |
|-----------------------------------|---|--|
| • Raça, Cor, Etnia, Nacionalidade | • Sexo, Identidade ou Expressão de Género | • Estado civil, Orientação sexual |
| • Gravidez | • Deficiência | • Religião |
| • Estatuto de Veterano ou Militar | • Idade, Ascendência, Informação Genética | • Qualquer outro estatuto legalmente protegido |

Exemplos de conduta inaceitável:

- Abordagens ou observações de natureza sexual indesejadas.
- Distribuição de conteúdos pornográficos ou sexualmente sugestivos.
- Material verbal, escrito ou gráfico que ridicularize, insulte ou demonstre hostilidade em relação a um indivíduo com base num estatuto protegido.
- Recusar-se a contratar ou promover um associado com base na sua raça, género ou crenças religiosas.



! Lembre-se

Os membros assalariados da gestão devem denunciar imediatamente violações da **Política Global de Prevenção à Discriminação e Assédio** ao **Departamento de Ética**.

Cumpra todas as leis, políticas locais e a nossa **Política Global de Prevenção de Discriminação e Assédio**.

Local de trabalho Livre de Violência

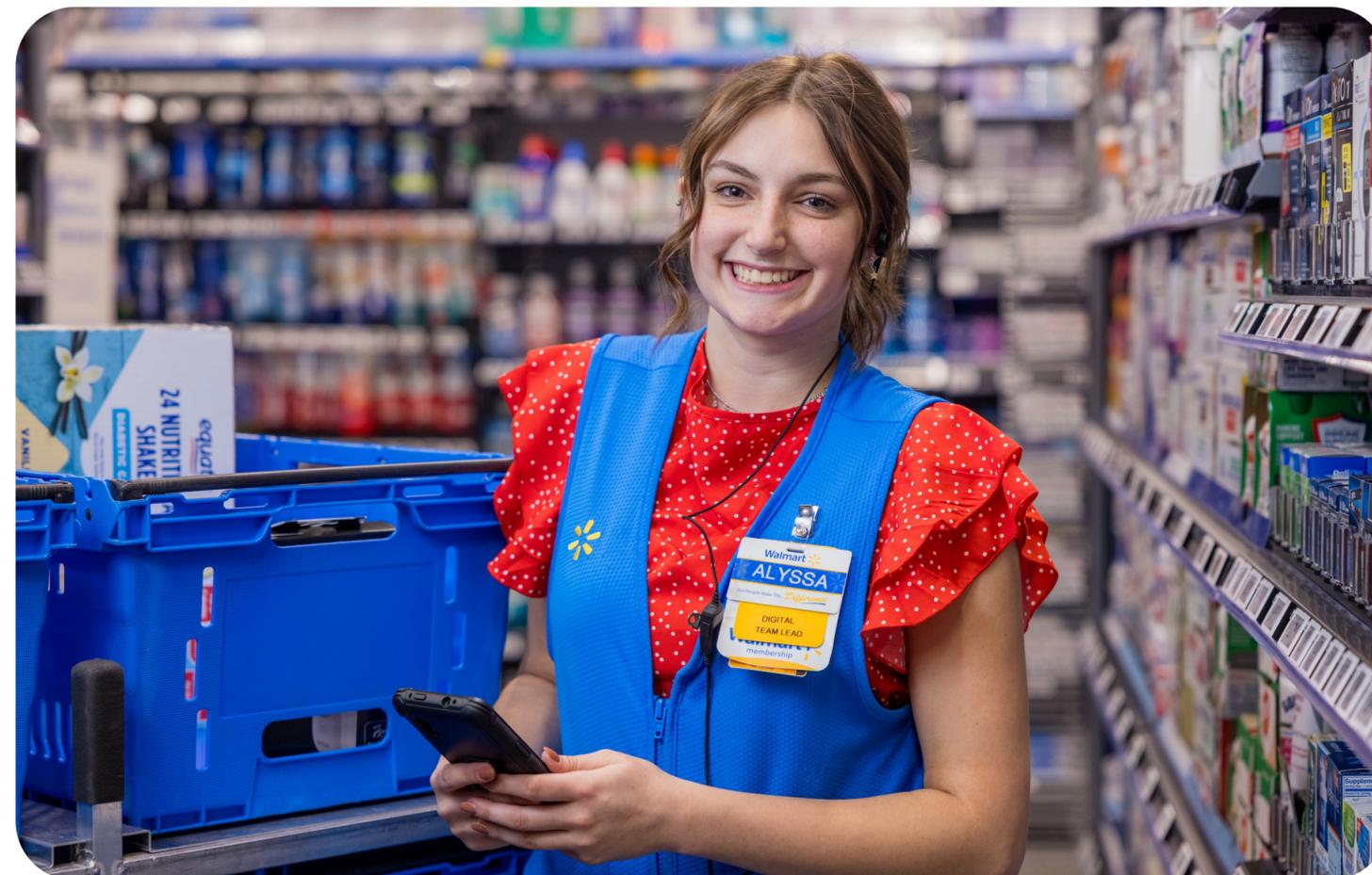
Se houver perigo imediato, ligue para os serviços de emergência e notifique imediatamente o seu supervisor ou outro gerente. Estamos empenhados em proporcionar um local de trabalho livre de violência. Os associados estão proibidos de cometer quaisquer actos ou ameaças de violência que afectem o nosso local de trabalho, associados, clientes e membros ou outros terceiros.

Segurança no Local de trabalho e Denúncias

Estamos empenhados em proporcionar um local de trabalho seguro para todos os associados. Se vir algo que possa colocar em risco a saúde ou a segurança de alguém, comunique o facto imediatamente e tome providências para se manter a si aos outros em segurança. Exemplos de formas de construir confiança:

- Executar apenas as funções para as quais está treinado e habilitado.
- Usar equipamentos de segurança adequados e seguir todas as políticas e procedimentos de saúde, segurança e meio ambiente aplicáveis à sua função.
- Interromper qualquer tarefa ou actividade se as condições de trabalho se tornarem inseguras e comunicar a questão.
- Comunicar lesões ou incidentes relacionados ao trabalho ao seu supervisor ou gerente.
- Tomar cuidado ao operar máquinas e use todo equipamento de protecção individual obrigatório ou recomendado.
- Cumprir os requisitos de condução segura e mostre preocupação pelos outros na estrada.
- Nunca trabalhar se estiver sob efeito de alguma substância - o consumo de álcool ou uso impróprio de drogas pode afectar o seu trabalho e a segurança das pessoas ao seu redor.

Cumpra todas as leis, políticas locais e a nossa [Política Global de Ambiente, Saúde e Segurança](#).



E Se?

O depósito está cheia de caixas e as saídas de emergência estão bloqueadas. Não me parece seguro, mas o gerente do meu departamento disse para não me preocupar com isso. O que devo fazer?

Não é correcto ignorar um risco de segurança, mesmo que o seu gerente diga que não há motivo para preocupação. Certifique-se imediatamente de que todas as saídas de emergência estão desobstruídas e converse com outro gerente ou com o seu colega sobre as suas preocupações. Se mesmo depois desses contactos ainda estiver preocupado com a segurança entre em contacto com o [Departamento de Ética e Conformidade](#).



Trabalhe da Forma Certa

Os nossos associados são a chave para o nosso sucesso. Remuneramos as pessoas com precisão pelo seu trabalho, considerando as horas trabalhadas. Proibimos a utilização de menores de idade ou de trabalho forçado em todos os locais onde operamos.

Os associados não devem trabalhar fora do horário normal e devem seguir todos os procedimentos relacionados com intervalos, dias de descanso e horas extras. Os gerentes ou parceiros de pessoal devem inspeccionar, verificar e documentar a identidade e a autorização de trabalho de cada novo associado, incluindo associados em missão internacional num país diferente do seu país de origem.

Cumpra todas as leis laborais, emprego e imigração, políticas locais e a nossa [Política Global de Trabalho e Emprego](#) e [Política Global de Prevenção do Trabalho Forçado](#).



E Se?

O meu gerente pediu-me para recolher carrinhos à saída para o meu carro depois do meu turno. Isto é permitido?

Não. Diga ao seu gerente que já marcou o ponto de saída e que não deseja violar a política da empresa ao trabalhar fora do horário normal. Se o seu gerente insiste, comunique isso a outro gerente, ao seu parceiro de pessoal ou ao [Departamento de Ética](#).

Construa Confiança com os Nossos Clientes e Membros

Venda ou Ofereça Produtos Seguros da Forma Certa

Os nossos clientes e membros esperam que ofereçamos produtos seguros e de qualidade e os vendamos da forma certa. Para conquistar e manter a confiança dos nossos clientes e membros, nós adquirimos, transportamos, comercializamos, preparamos e vendemos ou oferecemos produtos seguros e compatíveis com as normas de conformidade nas nossas lojas, clubes e online. Temos elevados padrões e esperamos o mesmo dos nossos fornecedores. Construa a confiança através de:

- Cumprir os requisitos de segurança de alimentos em toda a nossa cadeia de abastecimento - desde as instalações de processamento, passando pelo transporte e armazenamento, até à distribuição online ou vendas nas lojas.
- Responder rapidamente a cancelamentos e retiradas de produtos.
- Apresentar e responder a reclamações de segurança de alimentos e de produtos.
- Cumprir todos os requisitos para produtos com restrições de venda (por exemplo, álcool e tabaco).
- Fornecer informações claras, precisas e completas sobre os nossos produtos e serviços.

Conheça e cumpra todas as leis, políticas locais e as nossas [Políticas Globais de Segurança Alimentar](#), [Conformidade com a Segurança dos Produtos](#), [Conformidade Comercial](#), [Segurança da Cadeia de Abastecimento](#), [Saúde e Bem-Estar](#) e [Protecção ao Consumidor](#).

Saiba mais sobre as [Normas para Fornecedores da Walmart](#).



E Se?

Uma colega de trabalho na Charcutaria frequentemente volta de um intervalo e não lava as mãos. Conversei com ela sobre a importância de lavar as mãos, mas ela continua a não as lavar. O que devo fazer?

Lavar as mãos apropriadamente todas as vezes e necessário e é fundamental para manter os alimentos seguros. Fale sobre essa situação com qualquer membro da sua equipa de gestão. Se as suas preocupações não forem resolvidas pela sua gestão, contacte o [Departamento de Ética](#) e Conformidade.



Previna o Branqueamento de Capitais e Fraude contra o Consumidor

O Walmart oferece produtos e serviços financeiros em todo o mundo, incluindo transferências de dinheiro, ordens de pagamento, desconto de cheques, pagamento de contas, cartões-presente e cartões de crédito. A maioria dos clientes e membros age com boas intenções, mas alguns criminosos podem tentar usar os nossos serviços para fins de branqueamento de capitais ou para fraudar consumidores. Branqueamento de capitais é quando as pessoas pegam dinheiro ou bens valiosos recebidos de actividades ilegais e os movimentam através de bancos ou de outras formas (como a compra de cartões-presente) para fazer parecer que o dinheiro ou os bens valiosos foram obtidos legalmente. A prevenção do branqueamento de capitais e da fraude contra o consumidor protege os nossos clientes e membros e ajuda a impedir crimes graves. Construa a confiança através de:

- Conhecer o seu cliente – os produtos e serviços financeiros por vezes exigem que recolhemos informações adicionais sobre o cliente. Analise e registe com precisão as informações dos clientes quando necessário.
- Denunciar comportamentos suspeitos - Se uma transacção ou cliente parecer suspeito, ou se o cliente parecer ser uma potencial vítima de fraude, siga os procedimentos locais para lidar com a transacção e denuncie a actividade suspeita.

Conheça e cumpra a lei, as políticas locais e a nossa [Política Global Antibranqueamento de Capitais e Serviços Financeiros](#).



E Se?

É um dia de muito movimento e tenho uma fila de clientes à espera. O primeiro cliente quer enviar dinheiro para alguém que não conhece, e penso que pode ser um esquema de fraude. O que deve fazer?

Interrompa a transacção (se permitido no seu país) e sempre comunique o facto ao Departamento de Conformidade de Serviços Financeiros. Isso pode incomodar os clientes que estão à espera, mas pode estar a impedir fraudes ou outras actividades criminosas.



Construa Confiança no Nosso Negócio



E Se?

Eu trabalho na Global Tech e uma empresa com a qual trabalho actualmente no meu cargo no Walmart quer pagar o meu jantar após uma reunião de negócios. Posso permitir que este parceiro de negócios pague o meu jantar?

Uma vez que pode influenciar o relacionamento com este parceiro de negócios, deve recusar a oferta dele de pagar o seu jantar. Explique educadamente que não é permitido aceitar presentes ou entretenimento de parceiros de negócios, quando podemos influenciar o relacionamento da Walmart com eles.

Identifique e Evite Conflitos de Interesse

Decisões justas e objectivas criam confiança com os nossos associados, clientes, membros e terceiros. Ao tomar decisões de negócios, colocamos os interesses da Walmart acima dos interesses pessoais. Um conflito de interesses ocorre quando interesses pessoais interferem, ou podem parecer interferir, com o nosso trabalho no Walmart.

Os conflitos de interesses podem surgir de várias formas. Alguns exemplos incluem:

- Influenciar as condições de emprego (por exemplo, salário, horas de trabalho, responsabilidades profissionais ou classificação de desempenho) de qualquer membro da família ou parceiro amoroso.
- Aceitar presentes e entretenimento de um parceiro de negócio actual ou potencial, se trabalhar ou puder trabalhar com esse parceiro de negócio na sua função no Walmart.
- Investir num parceiro de negócios quando se pode influenciar o relacionamento da Walmart com esse parceiro de negócios.

É importante identificar e evitar situações que possam criar um conflito ou a percepção de um conflito. Conheça e cumpra a nossa [Política Global de Conflitos de Interesses](#), que apresenta exemplos e directrizes adicionais.

Nunca se Envolve em Suborno

Nunca subornamos.

O suborno envolve receber, pagar, autorizar, oferecer ou prometer dinheiro ou qualquer coisa de valor para influenciar indevidamente qualquer acto ou decisão ou para obter uma vantagem indevida para conseguir ou manter negócios. Os subornos podem assumir várias formas, incluindo dinheiro, presentes, viagens, refeições, entretenimento, ofertas de emprego e contribuições caridosas ou políticas.

Para nós, é simples: suborno – de qualquer pessoa, em qualquer lugar, em qualquer nível – não é permitido. Isto aplica-se a todos os associados e a terceiros que trabalhem em nosso nome. Se lhe for pedido ou oferecido um suborno, recuse-o e denuncie-o imediatamente ao [Departamento de Ética](#).

Conheça e cumpra as leis anticorrupção, a nossa [Política Global Anticorrupção](#) e todos os procedimentos locais de conformidade e doação anticorrupção.



E Se?

Agentes da polícia mandaram parar camiões que saíam do nosso centro de distribuição e exigiram 50 USD para evitar atrasos nas entregas. O meu gerente sugeriu levar cartões-presente no valor de 50 USD para pagar aos agentes. Isso é permitido?

Não. Não permitimos que nenhum suborno influencie funcionários públicos, incluindo agentes da polícia. Isso inclui pagamentos em dinheiro e outros artigos de valor, como cartões-presente. Comunique o facto imediatamente ao [Departamento de Ética](#).

A abertura de uma nova loja está a aguardar uma licença de funcionamento. Um funcionário público pediu que contratássemos uma empresa que "cuidasse disso". Isso é permitido?

Não. Não contratamos terceiros a pedido do governo nem permitimos que subornos influenciem funcionários públicos. Isto também se aplica a qualquer pessoa ou terceiro que actue em nosso nome. Comunique o facto imediatamente ao [Departamento de Ética](#).



Lembre-se

Deve comunicar imediatamente qualquer suspeita de suborno ao [Departamento de Ética](#).

Enfrente a Concorrência de Forma Justa

Acreditamos que o sucesso decorre da oferta de produtos e serviços de qualidade a preços baixos. A concorrência eficaz leva a uma inovação mais forte, preços mais baixos e melhor qualidade, enquanto as práticas anticompetitivas prejudicam os nossos clientes e membros. Construa a confiança através de:

- Proteger e não compartilhar informações sensíveis em termos de concorrência – tais como preços, custos, propostas de licitação ou planos estratégicos – com concorrentes, seja directamente ou através de terceiros, como fornecedores.
- Não fazer acordos com concorrentes ou outros que limitem a concorrência. Por exemplo, não concordar com um concorrente sobre preços, variedade, margens, promoções ou outros termos e nunca concordar em dividir produtos, clientes, membros ou mercados que servimos.
- Interromper conversações se surgirem informações sensíveis em termos de concorrência ou acordos inadequados. Deixe claro que não deseja participar e comunique o incidente ao [Departamento de Ética](#) ou Jurídico.

Cumpra todas as leis de concorrência, políticas locais e a nossa [Política Global de Antitrust e Leis de Concorrência](#).

Mantenha Registos Comerciais Precisos

Manter registos comerciais honestos e precisos gera confiança na nossa empresa, orienta a nossa estratégia e ajuda as operações a funcionarem de forma eficiente. Como empresa de capital aberto, o Walmart tem a obrigação legal de manter os seus registos comerciais claros, precisos, actualizados e completos. Todos nós partilhamos essa responsabilidade. Construa a confiança através de:

- Cumprir todos os processos e controlos internos ao criar e manter registos comerciais. Mesmo que não seja directamente responsável pela preparação de divulgações ou relatórios financeiros, é responsável por fornecer informações precisas nos registos comerciais que prepara.
- Registrar correctamente as informações—incluindo aprovações, custos, vendas, relatórios de despesas, inventário e registos de tempo— de acordo com os procedimentos da empresa.
- Nunca falsificar, ocultar, alterar ou dissimular qualquer transacção comercial ou conta.



Lembre-se

Deve comunicar imediatamente quaisquer alegações de falsificação de registos financeiros ou interferência nos nossos controlos internos relativos à precisão dos relatórios financeiros directamente ao [Departamento de Ética](#).

Exemplos de registos financeiros:

- Registos de folha de pagamento
- Facturas
- Relatórios de despesas
- Dados de vendas ou inventário
- Registos da Comissão de Valores Mobiliários dos EUA



E Se?

Uma colega de trabalho disse-me que faz compensações nas nossas informações financeiras para que os "meses bons" possam ajudar os "meses maus". Isso é um problema?

Sim. Alterar as contas dessa forma é desonesto e pode levar a consequências graves para o associado e para o Walmart. Comunique o facto imediatamente ao [Departamento de Ética](#).

“Não há nenhum resultado comercial que valha mais que a **sua integridade pessoal** ou a da nossa empresa. Preferimos ter um resultado financeiro negativo a fazer uso de atalhos.”

Doug McMillon

Presidente e Director Geral
Walmart Inc.

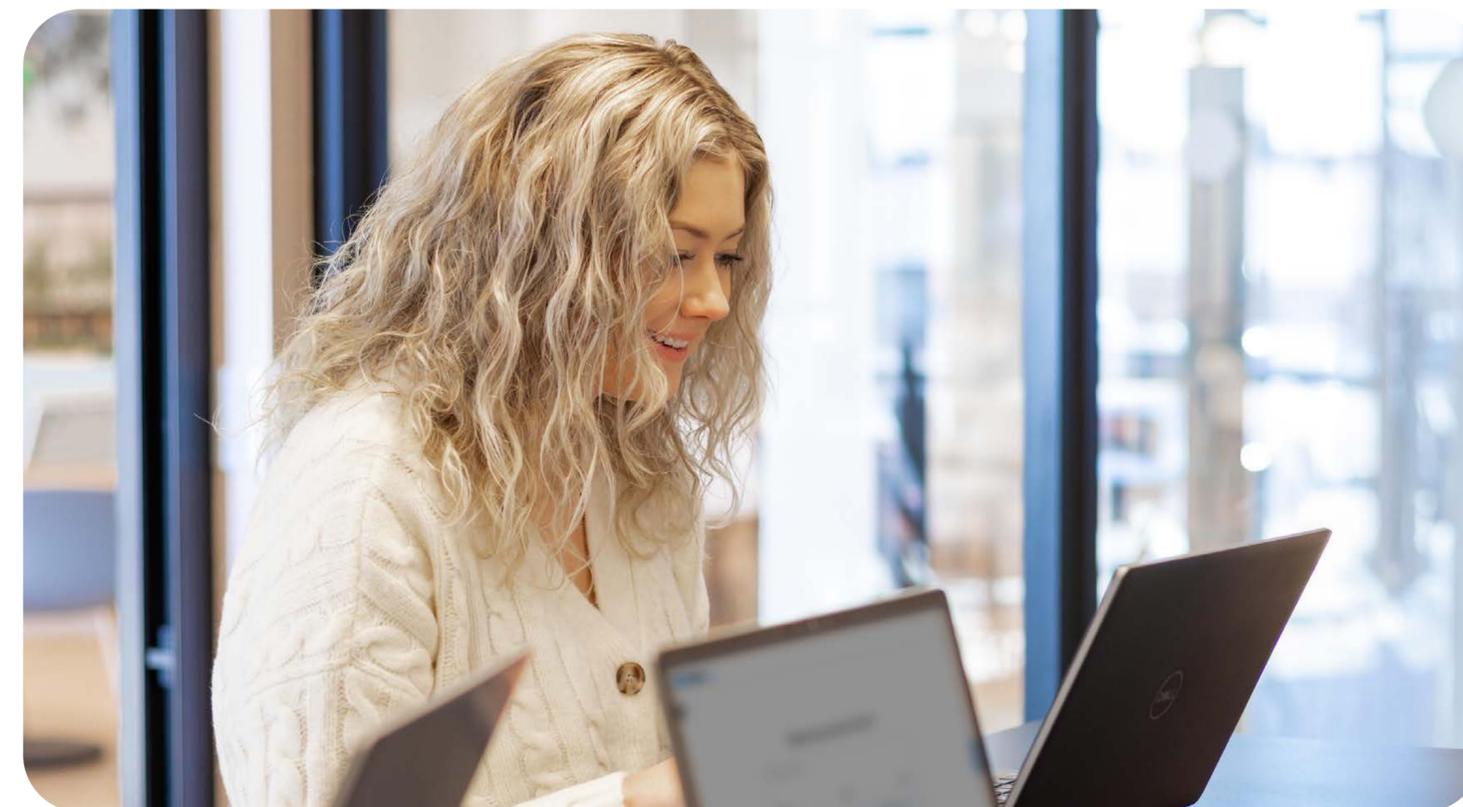


Use Dados e Tecnologia com Responsabilidade

Compreendemos a importância de proteger os dados partilhados connosco pelos clientes, membros, associados e parceiros de negócios. Espera-se que usemos os dados e a tecnologia de forma a respeitar a privacidade e proteger as informações. Construa a confiança através de:

- Ser honesto, transparente e claro sobre como as informações de um indivíduo serão usadas e usando-as apenas dessa forma.
- Proteger informações pessoais e comerciais contra acesso ou divulgação não autorizados. Comunique imediatamente qualquer acesso ou divulgação não autorizados conhecidos ou suspeitos através do canal local de comunicação de incidentes relacionados com dados.
- Apenas usar métodos de comunicação aprovados (como e-mail aprovado pela empresa ou aplicativos de mensagens aprovados pela empresa) para enviar ou receber informações da empresa.
- Procurar orientação do Departamento Jurídico e de Conformidade quando tiver dúvidas sobre como lidar com dados e informações de saúde dos pacientes ou sobre que leis e políticas se aplicam.

Conheça e cumpra todas as leis de protecção de dados e privacidade, políticas locais e a nossa [Política Global de Gestão de Registos e Informações](#), [Políticas Globais de Conformidade Tecnológica](#) e de [Dados e Política Global de Conformidade em Saúde e Bem-Estar](#).



E Se?

Enviei acidentalmente um e-mail contendo informações de clientes para a pessoa errada. O que devo fazer?

Incidentes em que informações pessoais ou de clientes são enviadas para uma pessoa não autorizada deverão ser imediatamente comunicados através do canal local de comunicação de incidentes com dados.

Quero usar um terceiro para processar dados da Walmart. Que medidas devo tomar?

A Sede deve avaliar se podemos confiar os dados a terceiros, e deve ser celebrado um contrato antes que os terceiros possam realizar qualquer trabalho para nós. Siga todos os procedimentos locais relativos a contratos e análises de debida diligência.

Proteja a Nossa Propriedade

Cuidar da propriedade da Walmart ajuda-nos a alcançar a meta de Custos Baixos Todos os Dias. Utilizamos bens da Walmart, incluindo computadores, veículos e fundos da Walmart, para realizar o nosso trabalho. Temos a responsabilidade de utilizar os bens da Walmart de forma adequada e protegê-los contra perdas, roubos, uso indevido, danos ou desperdício. Construa a confiança através de:

- Utilizar os computadores, telefones e outros dispositivos electrónicos da Walmart para os fins a que se destinam.
- Obter todas as aprovações necessárias antes de incorrer em despesas e garantindo que os fundos da Walmart sejam usados de forma adequada.
- Cumprir as políticas da Walmart ao lidar com artigos danificados ou com preço reduzido e ao usar o seu Cartão de Desconto de Associado.
- Proteger a propriedade intelectual da Walmart. Tudo o que criar como parte de seu trabalho – como invenções, ideias e obras de arte – é propriedade da Walmart e continuará como tal quando deixar a empresa, sujeito à legislação local. Conheça e cumpra a nossa [Política de Propriedade Intelectual](#).



Proteja o Ambiente

Preocupamo-nos com as nossas comunidades e todos nós temos um papel a desempenhar na protecção do ambiente. A operação dos nossos negócios de forma responsável e consistente com as obrigações ambientais ajuda-nos a preservar os nossos recursos e a cuidar do nosso planeta. Construa a confiança através de:

- Cumprir programas do seu mercado para atender a requisitos ambientais relativos ao ar, água, resíduos e outros.
- Reduzir os resíduos através da adesão a programas do seu mercado para separar e reciclar materiais.
- Embalar, rotular e transportar materiais perigosos de forma segura.

Conheça e cumpra todas as leis ambientais, políticas locais e a nossa [Política Global de Ambiente, Saúde e Segurança](#).



E Se?

Um cliente devolveu um artigo danificado e eu sei que não podemos vendê-lo. Posso levar o artigo devolvido para casa?

Não. Mesmo que a mercadoria esteja danificada ou fora de prazo, ela continua a ser propriedade da Walmart. Receba e processe adequadamente o artigo através do processo vigente de devoluções.

Não faça Uso Indevido de Informações Privilegiadas

É possível que tenha acesso a informações importantes sobre o Walmart ou nossos parceiros de negócios que não foram tornadas públicas. Essas informações privilegiadas podem afectar o preço das acções da Walmart ou dos nossos parceiros de negócios. É ilegal comprar ou vender acções da Walmart ou dos nossos parceiros de negócios com base em informações privilegiadas importantes ou confidenciais. Exemplos de informações privilegiadas incluem resultados financeiros, alterações de preços ou estratégias de marketing, processos judiciais ou contratos significativos, alterações importantes na gestão ou projecções futuras de vendas e lucros. Negocie apenas com base em informações públicas e legalmente disponíveis. Construa a confiança através de:

- Nunca fazer negócios com base em informações privilegiadas.
- Partilhar informações privilegiadas apenas com os associados que delas necessitam para realizar os seus trabalhos.
- Nunca partilhar informações privilegiadas fora da Walmart, mesmo com membros da família ou amigos. Ao falar sobre informações privilegiadas, esteja atento ao seu redor para evitar que alguém ouça.
- Entrar em contacto com o Departamento Jurídico se não tiver certeza se algo se qualifica como informação privilegiada.

Conheça e cumpra todas as leis sobre uso de informação privilegiada, as políticas locais e a nossa [Política de Negociação com Informações Privilegiadas](#).



E Se?

Sei de um novo produto maravilhoso que o nosso fornecedor está prestes a lançar. Essa novidade não veio a público. Posso aconselhar um amigo a comprar acções dessa empresa sem divulgar o motivo?

Não. Mesmo que não partilhe um motivo para essa recomendação, estará a violar a lei se fizer a recomendação com base nas informações privilegiadas. Se estiver em dúvida sobre se a negociação é permitida, contacte o Departamento Jurídico.





Formas de entrar em contacto



www.walmartethics.com



ethics@walmart.com



Telefone: 800-963-8442 (1-800-WM-ETHIC) nos EUA, Canadá e Puerto Rico, ou o número de telefone local [aqui](#) listado. A Linha de Apoio à Ética funciona 24 horas por dia, sete dias por semana, e está disponível na maioria das línguas locais.



Email: Walmart Inc., Atenção: Global Ethics, Trust Building, 811 Excellence Drive, Bentonville, AR 72716-0860.

“...**Não há nada que substitua** o trabalho árduo, a integridade e a dedicação para tornarmos este mundo um pouco melhor do que quando viemos a ele.”

Sam Walton

Fundador
Walmart Inc.