

Kode Etik

Walmart



Daftar Isi

Pesan dari CEO Kita	3	Membangun Kepercayaan dengan Pelanggan dan Anggota Kita	11
Nilai-Nilai Kita	4	Menjual atau Menawarkan Produk Aman dengan Cara yang Benar	11
		Mencegah Pencucian Uang dan Penipuan Konsumen	12
Menjalankan Kode Etik Kita	5	Membangun Kepercayaan dalam Bisnis Kita	13
Membuat Keputusan yang Etis	6	Mengenali dan Menghindari Konflik Kepentingan	13
Peran Para Manajer	6	Jangan Pernah Terlibat dalam Penyuapan	14
Angkat Bicara	7	Bersaing secara Adil	14
Angkat Bicara Tanpa Takut akan Pembalasan	7	Menyimpan Catatan Bisnis yang Akurat	15
Membangun Kepercayaan dengan Rekan Kerja Kita	8	Menggunakan Data dan Teknologi secara Bertanggung Jawab	16
Tidak Menoleransi Diskriminasi dan Pelecehan	8	Melindungi Properti Kita	17
Tempat Kerja Bebas Kekerasan	9	Melindungi Lingkungan	17
Keselamatan dan Pelaporan di Tempat Kerja	9	Jangan Menyalahgunakan Informasi Internal Perusahaan	18
Bekerja dengan Cara yang Benar	10		

Pesan dari CEO Kita

Walmart memiliki sebuah tujuan yang bermakna dan empat nilai abadi. Sejak awal berdiri, tujuan dan nilai-nilai kita telah membentuk kita. Keduanya merupakan aspek mendasar dari bagaimana kita terus berkembang sebagai perusahaan dewasa ini.

Tujuan kita – membantu orang-orang menghemat uang dan hidup lebih baik – merupakan alasan kita ada. Tujuan ini dimulai dengan komitmen kita untuk menyediakan harga murah setiap hari. Tujuan ini meluas hingga menciptakan hasil yang lebih baik bagi masyarakat, komunitas yang kita layani, serta dunia di sekitar kita.

Namun, sama pentingnya dengan "mengapa" kita adalah "bagaimana" kita. Empat nilai inti kita, yaitu rasa hormat terhadap individu, bertindak dengan integritas, melayani pelanggan kita, dan berjuang untuk mencapai keunggulan merupakan standar perilaku karyawan kita. Perilaku itu menjadi budaya kita.

Kode Etik kita penting karena membantu menjelaskan dan menunjukkan bagaimana kita hidup dengan integritas. Kode etik ini menjelaskan bagaimana kita masing-masing dapat bekerja dengan cara yang adil, jujur, transparan, dan mematuhi undang-undang di seluruh dunia. Kode etik ini menguraikan bagaimana kita bisa mendapatkan kepercayaan dari pelanggan dan anggota kita, pemasok kita, komunitas tempat kita beroperasi, dan dari satu sama lain.

Pada intinya adalah sebuah pedoman sederhana: lakukan hal yang benar dan angkat bicaralah kapan pun Anda merasa khawatir atau melihat sesuatu yang salah.

Kode Etik kita berlaku untuk kita semua. Setiap rekan kerja Walmart berperan aktif dalam membangun dan memperkuat budaya kita. Silakan baca Kode Etik kita dan seringlah membacanya.

Saya yakin jika kita terus terinspirasi oleh tujuan kita dan menjalankan nilai-nilai kita dengan tulus, kelak kita akan membuat perbedaan positif di dunia ini untuk waktu yang lama.

Terima kasih telah turut berperan.



Doug McMillon
Presiden dan CEO
Walmart Inc.

Nilai-Nilai Kita

Budaya kita terbentuk dari perilaku sehari-hari yang sesungguhnya. Kita ingin budaya itu - apa yang kita katakan dan lakukan - selaras dengan keempat nilai kita.



Rasa Hormat terhadap Individu

Kita saling mendengarkan, kita menunjukkan empati, kita merayakan perbedaan, dan mengetahui bahwa ide-ide hebat bisa datang dari mana saja.



Bertindak dengan Integritas

Kita melakukan hal yang benar. Kita jujur, adil, dan transparan. Kita melakukan apa yang kita akan lakukan. Kita memperoleh kepercayaan.



Melayani Pelanggan dan Anggota Kita

Setiap hari kita bangun dan bekerja keras untuk meningkatkan pengalaman mereka dalam berbisnis dengan kita. Tujuan kita adalah melampaui harapan mereka.



Berjuang untuk Mencapai Keunggulan

Kita bergerak cepat, memperhatikan detail, dan memiliki harapan yang tinggi terhadap diri kita sendiri serta orang-orang yang bekerja sama dengan kita.

Menjalankan Kode Etik Kita

Walmart adalah peritel omnichannel yang dipimpin oleh individu-individu dan didukung teknologi yang didedikasikan untuk membantu orang menghemat uang serta hidup lebih baik. Kode Etik memandu kita dalam membuat keputusan etis yang membangun kepercayaan dengan rekan kerja, pelanggan, anggota, dan dalam bisnis kita.

Kode Etik kita berlaku bagi semua rekan kerja Walmart dan anak perusahaannya, serta bagi anggota dewan sewaktu mereka bertindak dalam kapasitas mereka sebagai direktur kita. Kode etik ini diterjemahkan ke dalam berbagai bahasa agar mudah diakses. Pelanggaran terhadap Kode Etik kita dapat mengakibatkan tindakan disipliner, termasuk pemberhentian kerja dan pengurangan kompensasi. Kepatuhan terhadap undang-undang dan peraturan di lokasi tempat kita beroperasi harus dilakukan. Jika ada konflik antara hukum setempat dan Kode Etik, Anda harus berkonsultasi dengan Departemen Hukum. Kita mengharapkan para pemasok dan mitra bisnis lainnya bertindak dengan integritas serta menghormati nilai-nilai kita. Persyaratan khusus bagi pihak ketiga dicantumkan dalam [Standar Pemasok](#) atau dalam kontrak kita dengan mereka.

Kode Etik kita dirancang untuk membantu semua rekan kerja membuat keputusan etis dengan memberikan bimbingan yang berlaku bagi semua orang. Kode Etik kita tidak mencakup setiap peraturan dan kebijakan. Semua peran dan bidang memiliki aturan serta kebijakan tambahan selain yang diuraikan dalam Kode Etik kita. Anda diharapkan mengetahui dan mematuhi Kode Etik serta peraturan dan kebijakan lainnya yang berlaku untuk peran Anda.

Dalam kasus yang jarang terjadi, mungkin pantas untuk membuat pengecualian sebagian dari Kode Etik kita. Jika Anda merasa perlu mendapatkan keringanan, hubungi Departemen [Etika](#). Ketika pejabat eksekutif atau direktur meminta keringanan, hanya Dewan Direksi Walmart (atau komite Dewan) yang dapat memberikannya, dan akan diungkapkan kepada publik jika diwajibkan oleh hukum.



Membuat Keputusan yang Etis

Kita membangun kepercayaan sewaktu membuat keputusan yang konsisten dengan nilai-nilai kita dan bertanggung jawab atas tindakan kita. Bersikap etis berarti melakukan hal yang benar bahkan ketika tidak ada yang mengawasi. Hal ini mengharuskan kita untuk:

- Mematuhi hukum.
- Mengetahui dan memahami bagaimana Kode Etik serta kebijakan kita berlaku dalam pekerjaan kita.
- Melengkapi semua pelatihan yang diperlukan.
- Jujur dan bertindak demi kepentingan Walmart.



Sebelum Bertindak, Ajukan Pertanyaan-Pertanyaan Ini

- Apakah hal itu legal?
- Apakah hal itu konsisten dengan nilai-nilai dan Kode Etik kita?
- Apakah ini demi kepentingan Walmart yang terbaik?

Jika jawaban atas semua pertanyaan ini adalah "Tidak", jangan lakukan. Jika tidak yakin dengan jawabannya, hubungi manajer Anda, mitra kerja, Departemen Etika & Kepatuhan, atau Departemen Hukum untuk meminta bimbingan.

Peran Para Manajer

Para pemimpin memiliki kewajiban untuk mempromosikan budaya yang konsisten dengan nilai-nilai kita. Kita mengharapkan para pemimpin menetapkan harapan yang konsisten dengan nilai-nilai kita, menangani pertanyaan atau kekhawatiran dengan tepat, dan mendengarkan rekan-rekan yang meminta nasihat maupun menyampaikan permasalahan.

“Jangan kompromikan reputasimu. Reputasi adalah komoditas yang berharga. Jangan kompromikan integritasmu... jagalah nama baik.”

Sam Walton

Pendiri
Walmart Inc.



Cara-Cara Menghubungi Kita



www.walmartethics.com



ethics@walmart.com



Telepon: 800-963-8442 (1-800-WM-ETHIC) di AS, Kanada, dan Puerto Riko, atau nomor telepon lokal Anda yang tercantum di [sini](#). Saluran Bantuan Departemen Etika beroperasi 24 jam sehari dan tersedia dalam sebagian besar bahasa setempat.



Surat: Walmart Inc., Tujuan Kepada: Global Ethics, Trust Building, 811 Excellence Drive, Bentonville, AR 72716-0860.

Angkat Bicara

Membangun kepercayaan mengharuskan kita melakukan hal yang benar dan angkat bicaralah jika memiliki pertanyaan atau kekhawatiran. Jika tidak tahu apa yang harus dilakukan, mintalah saran dari manajer Anda, rekan kerja, atau Departemen Etika & Kepatuhan. Biarkan suara Anda terdengar dan dapatkan jawaban yang dibutuhkan.

Jika Anda melihat, mencurigai, atau diberi tahu tentang aktivitas yang melanggar Kode Etik kita, kebijakan perusahaan, maupun hukum, laporkanlah segera. Kebanyakan kekhawatiran dapat dilaporkan kepada manajer atau rekan kerja Anda. Namun, kekhawatiran yang tercantum di bawah ini harus dilaporkan langsung kepada Departemen Etika.

Kekhawatiran berikut ini harus segera dilaporkan kepada Departemen Etika				
Penyuapan	Petugas atau bawahan langsung CEO perusahaan yang melanggar Kode Etik	Memalsukan catatan keuangan	Mengganggu kontrol keuangan	Diskriminasi & Pelecehan*
	Kebijakan global atau setempat mungkin mengharuskan hal-hal tambahan dilaporkan langsung kepada Departemen Etika .			

*Anggota manajemen yang digaji wajib melaporkan pelanggaran terhadap [Kebijakan Pencegahan Diskriminasi dan Pelecehan Global](#) kepada Departemen [Etika](#). Semua rekan kerja lainnya dapat melaporkan kekhawatiran mereka kepada anggota manajemen, rekan kerja, atau pihak Departemen [Etika](#).

Semua laporan kepada Departemen Etika diperlakukan sebaik mungkin dengan menjaga kerahasiaan. Jika Anda mengidentifikasi diri, hal ini akan membantu dalam menindaklanjuti. Jika merasa tidak nyaman mengidentifikasi diri, Anda dapat melapor secara anonim ke Saluran Bantuan Departemen Etika sejauh diizinkan oleh hukum.

Kita menyelidiki laporan tindak pelanggaran dengan tepat. Kita membagikan informasi hanya berdasarkan mereka yang mutlak harus tahu. Jika diminta untuk ikut serta dalam suatu penyelidikan, Anda hendaknya bekerja sama sepenuhnya, memberikan jawaban yang jujur dan lengkap, serta tidak ikut campur dalam penyelidikan perusahaan.

“Saya yakin jika kita terus terinspirasi oleh tujuan kita dan menjalankan nilai-nilai kita dengan tulus, kelak kita akan membuat perubahan positif di dunia ini untuk waktu yang lama.”

Doug McMillon

Presiden dan CEO
Walmart Inc.



Cara-Cara Menghubungi Kita



www.walmartethics.com



ethics@walmart.com



Telepon: 800-963-8442 (1-800-WM-ETHIC) di AS, Kanada, dan Puerto Riko, atau nomor telepon lokal Anda yang tercantum di [sini](#). Saluran Bantuan Departemen Etika beroperasi 24 jam sehari dan tersedia dalam sebagian besar bahasa setempat.



Surat: Walmart Inc., Tujuan Kepada: Global Ethics, Trust Building, 811 Excellence Drive, Bentonville, AR 72716-0860.

Angkat Bicara Tanpa Takut akan Pembalasan

Walmart melarang pembalasan terhadap siapa pun yang melaporkan kekhawatiran atau ikut serta dalam penyelidikan. Menghalangi rekan-rekan melaporkan masalah etika juga dilarang. Melaporkan kekhawatiran dengan iktikad baik tidak akan membuat Anda kesulitan, sekalipun Anda melakukan kesalahan yang jujur. Pembalasan atau sengaja melaporkan informasi palsu akan mengakibatkan tindakan disipliner.

Membangun Kepercayaan dengan Rekan-Rekan Kita

Tidak Menoleransi Diskriminasi dan Pelecehan

Rasa hormat terhadap individu merupakan salah satu nilai inti kita. Dengan menciptakan lingkungan bagi rekan, pelanggan, dan anggota kita yang bebas dari diskriminasi serta pelecehan, kita memperkuat komitmen untuk menciptakan tempat kerja profesional yang mempromosikan rasa saling memiliki.



Kita tidak menoleransi diskriminasi atau pelecehan berdasarkan kepribadian seseorang

- Ras, Warna Kulit, Etnis, Asal Bangsa
- Jenis Kelamin, Identitas, atau Ekspresi Gender
- Kehamilan
- Umur
- Status Veteran atau Militer
- Keturunan, Informasi Genetik
- Status Pernikahan, Orientasi Seksual
- Agama
- Status lain yang dilindungi hukum

Contoh perilaku yang tidak dapat diterima:

- Pernyataan atau komentar seksual yang tidak diinginkan.
- Menyebarluaskan konten pornografi atau yang menghasut secara seksual.
- Materi lisan, tulisan, atau grafis yang mengejek, menghina, maupun memperlihatkan permusuhan terhadap seseorang berdasarkan status yang dilindungi.
- Menolak untuk mempekerjakan atau mempromosikan rekan kerja berdasarkan ras, jenis kelamin, maupun kepercayaan agama mereka.



Ingatlah

Anggota manajemen harus segera melaporkan pelanggaran terhadap **Kebijakan Global Diskriminasi dan Pencegahan Pelecehan** kepada Departemen **Etika**.

Patuhi semua undang-undang, kebijakan setempat, serta **Kebijakan Pencegahan Diskriminasi dan Pelecehan Global**.

Tempat Kerja Bebas Kekerasan

Jika ada bahaya langsung, hubungi layanan darurat dan segera beri tahu atasan Anda atau manajer lainnya. Kita berkomitmen menyediakan tempat kerja yang bebas kekerasan. Para rekan kerja dilarang melakukan tindakan atau ancaman kekerasan apa pun yang memengaruhi tempat kerja, rekan kerja, pelanggan dan anggota, maupun pihak ketiga lainnya.

Keselamatan dan Pelaporan di Tempat Kerja

Kita berkomitmen menyediakan tempat kerja yang aman bagi semua rekan kerja. Jika Anda melihat sesuatu yang dapat membahayakan kesehatan atau keselamatan seseorang, segera lapor hal itu dan ambil tindakan untuk menjaga keselamatan diri serta orang lain. Contoh cara-cara membangun kepercayaan:

- Hanya melaksanakan fungsi pekerjaan yang dilatih dan memenuhi syarat untuk Anda lakukan.
- Menggunakan perlengkapan keselamatan yang tepat dan mematuhi semua kebijakan serta prosedur kesehatan, keselamatan, dan lingkungan yang berlaku untuk peran Anda.
- Menghentikan tugas atau kegiatan apa pun jika kondisi kerja menjadi tidak aman dan melaporkan kekhawatiran tersebut.
- Melaporkan cedera atau insiden terkait pekerjaan kepada atasan maupun manajemen Anda.
- Mengoperasikan mesin secara bertanggung jawab dan menggunakan alat pelindung diri wajib atau direkomendasikan.
- Mematuhi peraturan mengemudi yang aman dan memperlihatkan kepedulian terhadap orang lain di jalan.
- Jangan pernah bekerja di bawah pengaruh: alkohol dan penggunaan obat yang tidak tepat dapat memengaruhi pekerjaan Anda serta keselamatan orang-orang di sekitar Anda.

Patuhi semua undang-undang, kebijakan setempat, dan [Kebijakan Lingkungan, Kesehatan, serta Keselamatan Global](#).



Bagaimana Jika?

Ruang belakang penuh dengan kotak dan pintu keluar darurat terhalangi. Saya merasa tidak aman, tetapi manajer departemen mengatakan agar saya tidak khawatir. Apa yang harus saya lakukan?

Tidak baik mengabaikan bahaya keselamatan sekalipun manajer Anda mengatakan untuk tidak mengkhawatirkannya. Segera memastikan semua pintu keluar darurat tanpa halangan dan bicaralah dengan manajer lain atau rekan kerja tentang kekhawatiran Anda. Jika Anda masih memiliki kekhawatiran tentang keamanan setelah diskusi, hubungi Departemen [Etika & Kepatuhan](#).



Bekerja dengan Cara yang Benar

Rekan-rekan kita merupakan kunci keberhasilan kita. Kita membayar orang-orang dengan akurat sesuai dengan pekerjaan dan jam kerja mereka. Kita melarang penggunaan pekerja di bawah umur atau kerja paksa di mana pun kita berbisnis.

Para rekan kerja tidak boleh bekerja di luar jam kerja dan harus mengikuti semua prosedur yang berkaitan dengan istirahat, hari istirahat, serta lembur. Para manajer atau rekan kerja harus memeriksa, memverifikasi, dan mendokumentasikan identitas serta wewenang kerja setiap rekan baru, termasuk rekan kerja yang ditugaskan secara global di negara yang berbeda dari negara asal mereka.

Patuhi semua undang-undang tenaga kerja, ketenagakerjaan, dan imigrasi, kebijakan setempat, serta [Kebijakan Tenaga Kerja dan Ketenagakerjaan Global](#) serta [Kebijakan Pencegahan Kerja Paksa Global](#).



Bagaimana Jika?

Manajer meminta saya mengumpulkan keranjang belanja dalam perjalanan ke mobil saya setelah jam kerja saya berakhir. Apakah hal ini diizinkan?

Tidak. Beri tahu manajer bahwa Anda sudah bekerja lembur dan Anda tidak ingin melanggar kebijakan perusahaan dengan bekerja lembur. Jika manajer Anda bersikeras, laporan hal ini kepada manajer lain, rekan kerja Anda, atau Departemen Etika.

Membangun Kepercayaan dengan Pelanggan dan Anggota Kita

Menjual atau Menawarkan Produk Aman dengan Cara yang Benar

Para pelanggan dan anggota mengharapkan kita untuk menawarkan produk yang berkualitas serta aman dan menjualnya dengan cara yang benar. Untuk mendapatkan dan mempertahankan kepercayaan pelanggan serta anggota, kita memasok, mengirimkan, memasarkan, menyiapkan, dan menjual atau menawarkan produk yang aman serta sesuai standar di toko, klub, dan daring. Kita memiliki standar yang tinggi dan mengharapkan hal yang sama dari para pemasok. Membangun kepercayaan dengan: Para pelanggan dan anggota mengharapkan kita untuk menawarkan produk yang berkualitas serta aman dan menjualnya dengan cara yang benar. Untuk mendapatkan dan mempertahankan kepercayaan pelanggan serta anggota, kita memasok, mengirimkan, memasarkan, menyiapkan, dan menjual atau menawarkan produk yang aman serta sesuai standar di toko, klub, dan daring. Kita memiliki standar yang tinggi dan mengharapkan hal yang sama dari para pemasok. Membangun kepercayaan dengan:

- Mematuhi persyaratan keamanan pangan di seluruh rantai pasokan kita—mulai dari fasilitas pemrosesan, transportasi dan penyimpanan, hingga distribusi online atau penjualan di toko.
- Merespons dengan cepat terhadap penarikan dan penyingkiran produk.
- Mengajukan dan menanggapi keluhan keamanan produk serta pangan.
- Mematuhi semua persyaratan untuk produk yang dibatasi penjualannya (misalnya, alkohol dan tembakau).
- Memberikan informasi yang jelas, akurat, dan lengkap tentang produk dan layanan kita.

Ketahui dan patuhi semua undang-undang, kebijakan setempat, serta [Kebijakan Keamanan Pangan Global](#), [Kebijakan Kepatuhan Keamanan Produk Global](#), [Kebijakan Kepatuhan Perdagangan Global](#), [Kebijakan Keamanan Rantai Pasokan Global](#), [Kebijakan Kepatuhan Kesehatan dan Kebugaran Global](#), serta [Kebijakan Perlindungan Konsumen Global](#).

Pelajari lebih lanjut tentang [Standar Walmart untuk Pemasok](#).



Bagaimana Jika?

Seorang rekan kerja di Deli sering kembali dari istirahat tanpa mencuci tangannya. Saya telah berbicara kepadanya tentang pentingnya mencuci tangan, tetapi ia tetap saja tidak melakukannya. Apa yang harus saya lakukan?

Mencuci tangan dengan benar setiap kali diperlukan dan merupakan kunci agar makanan kita tetap aman. Bicarakan situasi ini dengan anggota tim manajemen Anda. Jika kekhawatiran tidak ditangani oleh manajemen Anda, hubungi Departemen [Etika & Kepatuhan](#).



Mencegah Pencucian Uang dan Penipuan Konsumen

Walmart menawarkan produk dan layanan keuangan di seluruh dunia, termasuk transfer uang, wesel, pencairan cek, pembayaran tagihan, kartu hadiah, serta kartu kredit. Kebanyakan pelanggan dan anggota bertindak dengan niat baik, tetapi beberapa penjahat mungkin berupaya menggunakan layanan kita untuk pencucian uang atau untuk memanipulasi konsumen. Pencucian uang adalah ketika orang mengambil uang atau barang berharga yang diperoleh dari kegiatan ilegal dan memindahkannya melalui bank maupun dengan cara lain (seperti membeli kartu hadiah) agar tampak seolah-olah uang atau barang berharga tersebut diperoleh secara legal. Mencegah pencucian uang dan penipuan konsumen melindungi pelanggan serta anggota kita dan membantu menghentikan kejahatan serius. Membangun kepercayaan dengan:

- Mengenal pelanggan Anda - Produk dan layanan keuangan terkadang mengharuskan kita mengumpulkan informasi pelanggan tambahan. Meninjau dan menangkap informasi pelanggan secara akurat saat diperlukan.
- Melaporkan perilaku mencurigakan - Jika transaksi atau pelanggan tampak mencurigakan, maupun pelanggan tampaknya menjadi korban penipuan, patuhi prosedur setempat untuk menangani transaksi dan melaporkan aktivitas mencurigakan.

Ketahui dan patuhi hukum, kebijakan setempat, serta [Kebijakan Global Anti Pencucian Uang & Layanan Keuangan kita](#).



Bagaimana Jika?

Hari ini adalah hari yang sibuk, dan Anda memiliki antrian pelanggan yang menunggu. Pelanggan pertama ingin mengirim uang kepada seseorang yang tidak mereka kenal, dan Anda pikir itu mungkin penipuan. Apa yang harus Anda lakukan?

Menghentikan transaksi (jika diizinkan di negara Anda) dan selalu lapor ke bagian Kepatuhan Layanan Keuangan. Hal ini bisa membuat pelanggan tidak nyaman, tetapi Anda bisa mencegah penipuan atau kegiatan kriminal lainnya.



Membangun Kepercayaan dalam Bisnis Kita



Bagaimana Jika?

Saya bekerja di Global Tech dan sebuah perusahaan tempat saya bekerja saat ini di Walmart ingin membayar biaya makan malam saya setelah rapat bisnis. Dapatkah saya mengizinkan mitra bisnis ini membayar makan malam saya?

Karena dapat memengaruhi hubungan dengan rekan bisnis ini, Anda harus menolak tawaran mereka untuk membayar makan malam. Jelaskan dengan sopan bahwa menerima hadiah atau hiburan dari mitra bisnis tidak diizinkan jika kita dapat memengaruhi hubungan dengan mereka.

Mengenali dan Menghindari Konflik Kepentingan

Keputusan yang adil dan objektif membangun kepercayaan dengan rekan kerja, pelanggan, anggota, serta pihak ketiga kita. Sewaktu membuat keputusan bisnis, kita mendahulukan kepentingan Walmart daripada kepentingan pribadi. Konflik kepentingan terjadi sewaktu kepentingan pribadi mengganggu, atau tampaknya mengganggu, pekerjaan kita di Walmart.

Konflik kepentingan dapat timbul dengan berbagai cara. Beberapa contohnya antara lain:

- Memengaruhi kondisi kerja (misalnya, gaji, jam kerja, tanggung jawab pekerjaan, atau penilaian kinerja) anggota keluarga atau pasangan romantis mana pun.
- Menerima hadiah dan hiburan dari mitra bisnis saat ini atau calon mitra bisnis jika Anda bekerja sama maupun akan bekerja sama dengan mitra bisnis tersebut dalam peran Walmart Anda.
- Berinvestasi pada mitra bisnis jika Anda dapat memengaruhi hubungan Walmart dengan mitra bisnis tersebut.

Penting untuk mengenali dan menghindari situasi yang dapat menimbulkan konflik atau persepsi tentang seseorang. Ketahui dan patuhi **Kebijakan Konflik Kepentingan Global** kita yang menyediakan contoh serta pedoman tambahan.

Jangan Pernah Terlibat dalam Penyuapan

Kita tidak pernah menuap.

Penyuapan mencakup penerimaan, pembayaran, pemberian, penawaran, atau menjanjikan uang maupun sesuatu yang bernilai guna memengaruhi tindakan atau keputusan apa pun secara tidak semestinya maupun memperoleh keuntungan yang tidak semestinya guna memperoleh atau mempertahankan bisnis. Suap dapat berupa berbagai bentuk, termasuk uang tunai, hadiah, perjalanan, makanan, hiburan, tawaran pekerjaan, dan sumbangan amal atau politik.

Bagi kita, hal ini sederhana: penyuapan—dari siapa pun, di mana pun, pada tingkat apa pun—tidak diizinkan. Hal ini berlaku bagi semua rekan kerja dan pihak ketiga mana pun yang bekerja atas nama kita. Jika Anda dimintai atau ditawari suap, tolaklah dan segera laporkan kepada Departemen [Etika](#).

Ketahui dan patuhi undang-undang antikorupsi, [Kebijakan Antikorupsi Global](#) kita, serta semua prosedur kepatuhan dan pemberian antikorupsi setempat.



Bagaimana Jika?

Petugas polisi menghentikan truk-truk yang meninggalkan pusat distribusi kita dan menuntut uang sebesar \$50 agar tidak terlambat pengiriman. Manajer saya menyarankan agar saya membawa kartu hadiah senilai \$50 untuk membayar para petugas. Apakah hal ini diizinkan?

Tidak. Kita tidak mengizinkan suap guna memengaruhi pejabat pemerintah, termasuk polisi. Ini mencakup pembayaran tunai dan barang berharga lainnya, seperti kartu hadiah. Segera laporkan hal ini kepada Departemen [Etika](#).

Sebuah toko baru sedang menunggu izin operasional. Seorang pejabat pemerintah meminta agar kita menyewa perusahaan yang akan "mengurusnya". Apakah hal ini diizinkan?

Tidak. Kita tidak mempekerjakan pihak ketiga atas permintaan pemerintah atau mengizinkan suap apa pun untuk memengaruhi pejabat pemerintah. Hal ini juga berlaku bagi siapa pun atau pihak ketiga yang bertindak atas nama kita. Segera laporkan hal ini kepada Departemen [Etika](#).



Ingatlah

Anda harus segera melaporkan segala kekhawatiran penyuapan kepada Departemen [Etika](#).

Bersaing secara Adil

Kita meyakini bahwa kesuksesan berasal dari menawarkan produk dan layanan berkualitas dengan harga murah. Persaingan yang efektif menghasilkan inovasi yang lebih kuat, harga yang lebih rendah, dan kualitas yang lebih baik, sementara praktik antipersaingan membahayakan pelanggan serta anggota kita. Membangun kepercayaan dengan:

- Melindungi dan tidak membagikan informasi sensitif terkait kompetisi – seperti harga, biaya, pengiriman tawaran, atau rencana strategis – kepada para pesaing, secara langsung maupun melalui pihak ketiga, seperti pemasok.
- Tidak mencapai kesepakatan dengan pesaing atau pihak lain yang membatasi persaingan. Misalnya, jangan menyetujui pesaing mengenai harga, variasi, margin, promosi, atau persyaratan lainnya, dan jangan pernah setuju untuk membagi produk, pelanggan maupun anggota, atau pasar yang kita layani.
- Menghentikan percakapan jika muncul informasi yang sensitif atau kesepakatan yang tidak pantas secara kompetitif. Jelaskan bahwa Anda tidak ingin ikut serta dan laporkan insiden tersebut kepada Departemen [Etika](#) atau Hukum.

Patuhi semua undang-undang persaingan, kebijakan setempat, dan [Kebijakan Hukum Antimonopoli & Persaingan Global](#) kita.

Menyimpan Catatan Bisnis yang Akurat

Menyimpan catatan bisnis yang jujur dan akurat akan membangun kepercayaan terhadap bisnis kita, menginformasikan strategi kita, serta membantu operasi berjalan efisien. Sebagai perusahaan publik, Walmart memiliki kewajiban hukum untuk menjaga catatan bisnis kita tetap jelas, akurat, tepat waktu, dan lengkap. Kita semua memiliki tanggung jawab ini. Membangun kepercayaan dengan:

- Mematuhi semua proses dan kontrol internal saat membuat serta memelihara catatan bisnis. Sekalipun tidak bertanggung jawab secara langsung dalam menyiapkan pengungkapan atau laporan keuangan, Anda bertanggung jawab untuk melaporkan informasi yang akurat dalam catatan bisnis yang disiapkan.
- Mencatat informasi dengan benar—termasuk persetujuan, biaya, penjualan, laporan pengeluaran, inventaris, dan catatan waktu—sesuai dengan prosedur perusahaan.
- Jangan pernah memalsukan, menyembunyikan, mengubah, atau menyamarkan transaksi maupun rekening bisnis apa pun.

! Ingatlah

Anda harus segera melaporkan dugaan adanya pemalsuan catatan keuangan atau gangguan terhadap pengendalian internal kita terhadap pelaporan keuangan yang akurat langsung kepada Departemen **Etika**.

Contoh catatan keuangan:

- Catatan penggajian
- Faktur
- Laporan pengeluaran
- Data penjualan atau inventaris
- Pengajuan Komisi Sekuritas dan Bursa AS



Bagaimana Jika?

Seorang rekan kerja mengatakan kepada saya bahwa ia memperlancar informasi keuangan kita sehingga "bulan-bulan baik" dapat membantu "bulan-bulan buruk" kita. Apakah ini masalah?

Ya. Mengubah akun dengan cara ini adalah tidak jujur dan dapat mengakibatkan konsekuensi serius bagi rekan kerja serta Walmart. Segera melaporkan hal ini kepada Departemen **Etika**.

“Tidak ada hasil bisnis yang lebih berharga daripada integritas pribadi Anda atau perusahaan kita. Kita lebih baik mengalami keuangan yang buruk daripada mengambil jalan pintas.”

Doug McMillon
Presiden dan CEO
Walmart Inc.

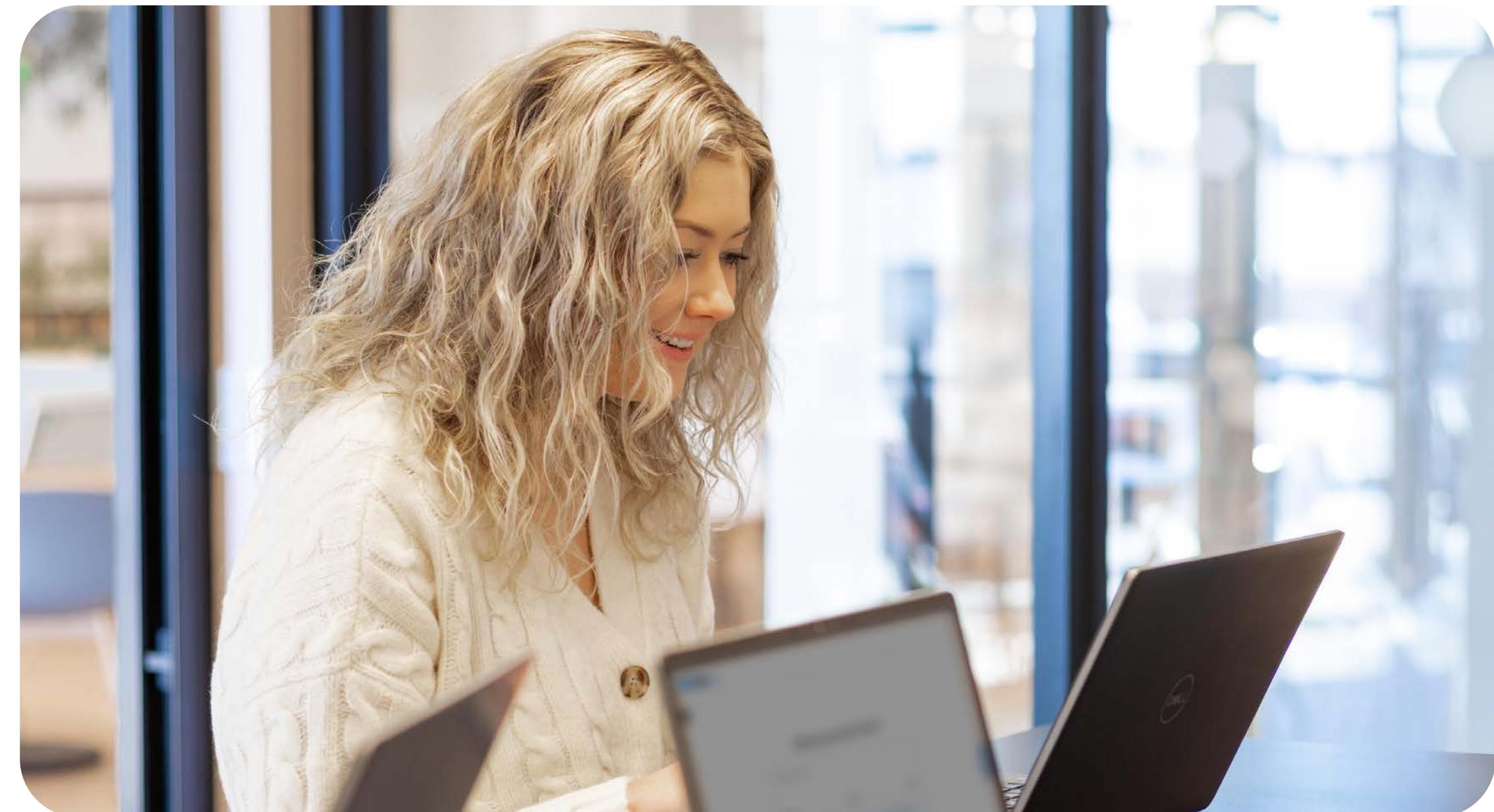


Menggunakan Data dan Teknologi secara Bertanggung Jawab

Kita memahami pentingnya melindungi data yang dibagikan kepada kita oleh pelanggan, anggota, rekan, dan mitra bisnis. Kita diharapkan menggunakan data dan teknologi dengan cara yang menghormati privasi serta melindungi informasi. Membangun kepercayaan dengan:

- Jujur, transparan, dan jelas tentang bagaimana informasi seseorang akan digunakan serta menggunakan hanya dengan cara-cara tersebut.
- Melindungi informasi pribadi dan bisnis dari akses atau pengungkapan yang tidak sah. Segera laporan akses atau pengungkapan yang diketahui maupun dicurigai tanpa izin melalui saluran pelaporan insiden data lokal Anda.
- Hanya menggunakan metode komunikasi yang disetujui (seperti email yang disetujui perusahaan atau aplikasi pesan yang disetujui perusahaan) untuk mengirim atau menerima informasi perusahaan.
- Mencari bimbingan dari Departemen Hukum dan Kepatuhan apabila kita memiliki pertanyaan tentang cara menangani data serta informasi kesehatan pasien atau tentang undang-undang dan kebijakan mana yang berlaku.

Mengetahui serta mematuhi semua undang-undang perlindungan data dan privasi, kebijakan setempat, serta [Kebijakan Pengelolaan Catatan Global dan Informasi](#) kita, [Kebijakan Kepatuhan Teknologi dan Data Global](#), serta [Kebijakan Kepatuhan Global Kesehatan dan Kebugaran](#)



Bagaimana Jika?

Saya tidak sengaja mengirim email berisi informasi pelanggan kepada orang yang salah. Apa yang harus saya lakukan?

Insiden ketika informasi pelanggan atau pribadi dikirim ke orang yang tidak berwenang harus segera dilaporkan melalui saluran pelaporan insiden data setempat Anda.

Saya ingin menggunakan pihak ketiga untuk memproses data Walmart. Langkah apa saja yang harus saya ambil?

Kantor Pusat Walmart harus menilai apakah kita dapat memercayakan data kepada pihak ketiga dan kontrak harus dibuat sebelum pihak ketiga dapat melakukan pekerjaan apa pun bagi kita. Mematuhi semua prosedur setempat untuk kontrak dan tinjauan uji tuntas.

Melindungi Properti Kita

Merawat properti Walmart membantu kita mencapai Biaya Rendah Setiap Hari. Kita menggunakan properti Walmart, termasuk komputer, kendaraan, dan dana Walmart, untuk melaksanakan pekerjaan. Kita dipercaya untuk menggunakan properti Walmart dengan benar dan melindunginya dari kehilangan, pencurian, penyalahgunaan, kerusakan, atau pemborosan. Membangun kepercayaan dengan:

- Menggunakan komputer, telepon, dan perangkat elektronik lainnya milik Walmart untuk tujuan yang dimaksudkan.
- Memperoleh semua persetujuan yang diperlukan sebelum mengeluarkan biaya dan memastikan dana Walmart digunakan dengan tepat.
- Mematuhi kebijakan Walmart saat menangani barang yang rusak atau harganya lebih rendah dan saat menggunakan Kartu Diskon Associate Anda.
- Melindungi kekayaan intelektual Walmart. Apa pun yang Anda buat sebagai bagian dari pekerjaan—seperti penemuan, ide, dan karya seni—adalah milik Walmart serta tetap demikian ketika Anda meninggalkan perusahaan, tunduk pada hukum setempat. Ketahui dan patuhi [Kebijakan Kekayaan Intelektual](#) kita.



Bagaimana Jika?

Seorang pelanggan mengembalikan barang yang rusak dan saya tahu kita tidak dapat menjualnya. Bolehkah saya membawanya pulang?

Tidak. Sekalipun barang dagangan tersebut rusak atau ketinggalan zaman, barang tersebut tetap menjadi milik Walmart. Memperhitungkan dan memproses barang tersebut dengan benar melalui proses pengembalian yang ditetapkan.



Melindungi Lingkungan

Kita peduli terhadap komunitas dan kita semua memiliki peran untuk melindungi lingkungan. Menjalankan bisnis kita secara bertanggung jawab dan konsisten dengan kewajiban terhadap lingkungan membantu kita mempertahankan sumber daya alam serta memelihara planet kita. Membangun kepercayaan dengan:

- Mematuhi program pasar untuk memenuhi persyaratan udara, air, limbah, dan lingkungan lainnya.
- Mengurangi limbah dengan mematuhi program pasar untuk memisahkan dan mendaur ulang bahan.
- Mengemas, memberi label, dan mengangkut bahan berbahaya dengan aman.

Ketahui dan patuhi semua undang-undang lingkungan, kebijakan setempat, serta [Kebijakan Lingkungan, Kesehatan & Keselamatan Global](#) kita.

Jangan Menyalahgunakan Informasi Internal Perusahaan

Anda mungkin mengetahui informasi penting tentang Walmart atau mitra bisnis kita yang belum dipublikasikan. Informasi internal perusahaan ini dapat memengaruhi harga saham Walmart atau mitra bisnis kita. Membeli atau menjual saham di Walmart maupun mitra bisnis kita berdasarkan informasi penting atau sensitif dari dalam perusahaan itu adalah ilegal. Contoh informasi internal mencakup hasil keuangan, perubahan harga atau strategi pemasaran, tuntutan hukum maupun kontrak yang signifikan, perubahan manajemen kunci, atau proyeksi penjualan dan pendapatan di masa mendatang. Berdagang hanya berdasarkan informasi yang tersedia secara publik dan sah. Membangun kepercayaan dengan:

- Jangan pernah memperdagangkan informasi internal perusahaan.
- Hanya berbagi informasi internal perusahaan dengan rekan-rekan yang membutuhkannya untuk melaksanakan tugas mereka.
- Jangan pernah membagikan informasi internal perusahaan ke luar Walmart, bahkan kepada anggota keluarga atau teman. Sewaktu membahas informasi internal perusahaan, waspadai lingkungan Anda agar tidak ada yang sengaja mendengarnya.
- Hubungi Departemen Hukum jika Anda tidak yakin apakah sesuatu memenuhi syarat sebagai informasi internal perusahaan.

Ketahui dan patuhi semua undang-undang perdagangan orang dalam, kebijakan setempat, serta [Kebijakan Perdagangan Orang Dalam](#) kita.

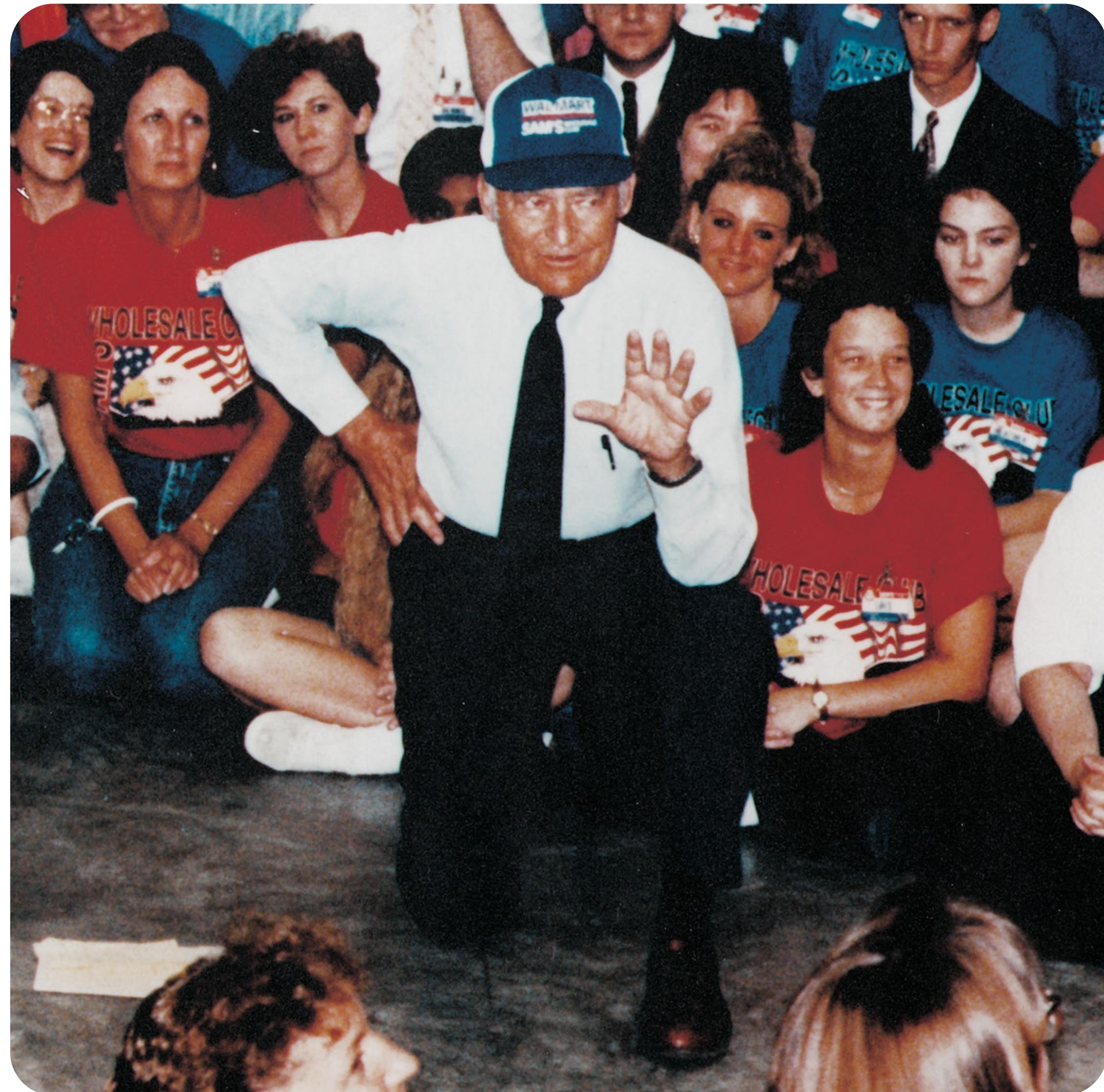


Bagaimana Jika?

Saya mengetahui tentang produk baru yang menakjubkan dan akan diluncurkan pemasok kita. Berita itu tidak dipublikasikan. Bolehkah saya menyarankan seorang teman untuk membeli saham di perusahaan itu jika saya tidak memberi tahu alasannya?

Tidak. Sekalipun tidak memberikan alasan atas rekomendasi tersebut, Anda tetap melanggar hukum jika membuat rekomendasi berdasarkan informasi internal perusahaan. Jika Anda tidak yakin apakah perdagangan diperbolehkan, hubungi Departemen Hukum.





Cara-Cara Menghubungi Kita

- www.walmartethics.com
- Telepon: 800-963-8442 (1-800-WM-ETHIC) di AS, Kanada, dan Puerto Riko, atau nomor telepon lokal Anda yang tercantum di [sini](#). Saluran Bantuan Departemen Etika beroperasi 24 jam sehari dan tersedia dalam sebagian besar bahasa setempat.
- Surat: Walmart Inc., Tujuan Kepada: Global Ethics, Trust Building, 811 Excellence Drive, Bentonville, AR 72716-0860.

“...Tidak ada pengganti untuk kerja keras, integritas, dan dedikasi untuk meninggalkan dunia ini tempat yang sedikit lebih baik daripada saat kita datang.”

Sam Walton

Pendiri
Walmart Inc.